

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ**  
**«Coca-Cola® дарує свято: вигравай промокоди на улюблене»**  
(далі за текстом – «Правила» та «Акція» відповідно)

Замовником Акції є **Іноземне підприємство «Кока-Кола Беверіджис Україна Лімітед»**, що знаходиться за адресою: 07442, Київська область, Броварський район, смт. Велика Димерка, вул. Українська, буд. 1, код ЄДРПОУ 21651322 (надалі – «Замовник»).

Організатором Акції є **ТОВ «Гловопром Україна»**, що знаходиться за адресою: 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, будинок 11, офіс 2/21, код ЄДРПОУ 43536406 (надалі – «Організатор»).

Виконавцем Акції є **ТОВ «Гловоапп Україна»**, що знаходиться за адресою: 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, будинок 11, офіс 2/21, код ЄДРПОУ 42555522 (надалі – «Виконавець»).

Мобільний додаток Glovo – програмне забезпечення у вигляді мобільного додатку Glovo, призначене для роботи на пристроях учасників Акції (надалі – «мобільний додаток Glovo»).

Метою проведення Акції є формування та підтримка обізнаності споживачів щодо товарів Замовника, його рекламування та залучення нових споживачів задля збільшення обсягів продажів.

**Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.**

### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ АКЦІЇ

1.1. В Акції мають право взяти участь дієздатні фізичні особи (громадяни України та іноземні громадяни, що мають законні підстави для перебування на території України), яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років (далі – Учасники Акції), які виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах. Взяти участь в Акції мають право особи, які повністю погодились виконати умови цих Правил.

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. особи, які не виконали умов цих Правил;

1.2.2. особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Організатором/Виконавцем;

1.2.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в п. 1.2.2 цих Правил;

1.2.4. неповнолітні особи або недієздатні/обмежено дієздатні особи;

1.2.5. юридичні особи.

1.3. **Період проведення Акції:** з 00:00 годин «16» грудня 2024 року до 23:59 «16» січня 2025 року за Київським часом (надалі – «Період Акції»).

1.4. Територія проведення Акції — на всій території України, де надаються послуги Виконавцем, під знаком для товарів та послуг Glovo®, окрім територій бойових дій або тимчасово окупованих територій, виключно з міркувань безпеки мешканців даних регіонів, фактичної можливості функціонування Виконавця на зазначеній території, а також через неможливість з боку Виконавця гарантувати належне проведення Акції та передачу Заохочень (по тексту – «Територія проведення Акції»). Перелік територій бойових дій або тимчасово окупованих територій станом на дату початку періоду проведення Акції визначений Наказом Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України від 22.12.2022 № 309 «Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією».

1.5. Інформування щодо Правил Акції здійснюється шляхом їх розміщення на інтернет-сайті <https://www.cocacolagift.com>. Термін проведення Акції та місце її проведення можуть бути змінені Замовником Акції за його рішенням. Замовник Акції має право змінювати Правила, в тому числі достроково припинити Акцію.

1.6. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження та оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил. Якщо Учасник Акції продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

### 2. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. бути зареєстрованим користувачем мобільного додатку Glovo;

2.1.2. придбати товар Замовника під торговельною маркою Coca-Cola®, Fanta®, Sprite® в мобільному додатку Glovo.

2.2. Кожному Учаснику Акції, який виконав умови п.2.1.1.-2.1.2. Правил, присвоюється унікальний номер (надалі – Унікальний номер Учасника). Відповідальність за достовірність Унікальних номерів Учасників несе Виконавець.

2.3. Дані про кожну купівлю товару Замовника, що відповідає умовам участі в Акції, зазначеним у п. 2.1. Правил, заносяться Виконавцем до бази Учасників Акції, серед яких визначаються Переможці, які мають право на отримання Заохочень Акції (надалі – «База Акції»). База Акції складається з Унікальних номерів Учасників Акції, а також інших даних Учасника Акції, визначених Виконавцем як необхідні для її проведення. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Виконавець.

2.4. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують, що не мають та не матимуть жодних претензій до Замовника/Організатора/Виконавця в частині надання ними інформації необхідної для участі в Акції. Порушення Учасником умов цих Правил або відмова Учасника від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції.

2.5. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують дотримання вимог та умов користування мобільним додатком Glovo.

2.6. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують свої зобов'язання щодо необхідності вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагаються цими Правилами у відповідних випадках.

2.7. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим надають згоду Організатору та Виконавцю на опрацювання їхніх персональних даних з метою забезпечення їх участі в цій Акції, а також підтверджують, що ознайомлені з правами, що передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».

### 3. ФОНД ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Виконуючи умови Правил, Учасники Акції мають можливість отримати наступні заохочення:

- **промокод на 200 гривень** – промокод номіналом 200 грн., що дає право отримати користувачу знижку на наступне замовлення в мобільному додатку Glovo – 1000 (одна тисяча) одиниць; або

- **промокод на 100 гривень** – промокод номіналом 100 грн., що дає право отримати користувачу знижку на наступне замовлення в мобільному додатку Glovo – 3000 (три тисячі) одиниць;

Під «промокодом» мається на увазі неперсоналізована чисельно-буквенна комбінація, яка активується шляхом введення її у відповідному полі мобільного додатку Glovo, яка дає можливість отримати одноразово знижку на замовлення товарів/послуг, здійсненого за допомогою мобільного додатку Glovo.

Далі «**промокод на 100 гривень**» та «**промокод на 200 гривень**» по тексту разом можуть іменуватися «**Заохочення**».

3.2. Промокод може бути використаний виключно під час замовлення товарів/послуг у мобільному додатку Glovo шляхом його активації. Активація Промокоду здійснюється шляхом введення його у відповідне поле мобільного додатку Glovo при дотриманні встановлених для його застосування вимог.

3.2.1. Строк активації Промокоду – до 10.02.2025 року (включно).

3.2.2. Строк використання Промокоду — до 28.02.2025 (включно).

3.3. Кількість Заохочень Акції обмежена і становить зазначену у п.3.1. кількість одиниць. Замовник Акції залишає за собою право змінити фонд Заохочення Акції за погодженням із Організатором та Виконавцем шляхом внесення відповідних змін до цих Правил. Усіма складовими фонду Заохочень, що не були затребувані/отримані Учасниками Акції, розпоряджається Виконавець.

3.4. Заміна Заохочення грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають. Заохочення не підлягає передачі іншим особам, спадкуванню, даруванню.

3.5. Замовник/Організатор/Виконавець Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень.

3.6. Відповідальність Замовника/Організатора/Виконавця та третіх осіб, які залучені до проведення Акції, обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції, передбачених цими Правилами. Гарантом отримання Головного Заохочення є Виконавець.

3.7. Учасник Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, Учаснику Акції відомо про наслідки таких дій. Замовник/Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Учасником Акції Заохочення та його подальше використання.

3.9. Організатор/Виконавець має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити у переданні Заохочення Акції особі яка не виконала умови, необхідні для отримання Заохочення Акції, згідно з цими Правилами.

### 4. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ЗДОБУВАЮТЬ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

4.1. Визначення Переможців Акції (Учасників Акції, які здобувають право на отримання Заохочення) відбувається на основі Бази Акції, зазначеної в п. 2.3 цих Правил, у наступному порядку: Виконавець проводить визначення Переможців Акції шляхом випадкового комп'ютерного вибору серед всіх Учасників Акції за допомогою сервісу генератора випадкових чисел gandom.org у період з 16.01.2024 по 25.01.2024 року.

4.2. Виконавець проводить визначення Переможців Акції за списком учасників. Переможцями Акції які здобувають право на отримання Заохочення у вигляді промокоду стають Учасники Акції за наступними порядковими номерами:

4.2.1. Учасники Акції під порядковими номерами з 1 (першого) по 1000 (тисячний) включно здобувають право на отримання Заохочення у вигляді промокоду на 200 гривень.

4.2.1. Учасники Акції під порядковими номерами з 1001 (тисяча першого) по 4001 (чотири тисячі перший) включно здобувають право на отримання Заохочення у вигляді промокоду на 100 гривень.

4.3. Інформування Переможців щодо результатів Акції на отримання Заохочення здійснюється Виконавцем протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів з моменту визначення Переможців Акції за електронними адресами, що

зазначено Учасниками Акції при реєстрації в мобільному додатку Glovo. Результати визначення Переможців Акції, які здобувають право на отримання Заохочення, вважатимуться остаточними, оскарженню не підлягають.

4.4. Замовник/Виконавець мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції без пояснення причин усунення, у випадку виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил, або встановлення факту умисного порушення Учасників Акції цих Правил. У разі, якщо Учасник Акції не буде відповідати умовам, зазначеним Правилами, він позбавляється права на отримання Заохочення.

4.5. Замовник/Виконавець мають право відмовити Учаснику Акції в наданні Заохочення у випадку виявлення шахрайства, маніпуляцій, фальсифікацій, використання заборонених програмних засобів та інших порушень.

4.6. Замовник/Організатор не несуть відповідальності за роботу операторів зв'язку та/або за технічні проблеми з передачею даних при використанні будь-яких каналів зв'язку під час проведення Акції, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо персональних даних, електронної адреси, інших даних Учасника Акції.

## **5. УМОВИ ТА СТРОКИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ**

5.1. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочення Акції, не можуть передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції лише у відповідності та на умовах цих Правил.

5.2. Замовник/Організатор/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції/Переможцями Акції та їх прав на одержання Заохочень.

5.3. У разі неможливості передачі та/або відмови Учасника Акції-переможця від отримання Заохочення та/або не надання необхідних даних для отримання Заохочення Учасником Акції, а так само надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/невірною, позбавляє Переможця Акції права на отримання Заохочення та вважається відмовою Переможця Акції від отримання ним Заохочення без сплати будь-якої компенсації. Будь-які претензії Учасника Акції-переможця з цього приводу не приймаються і не розглядаються Замовником/Організатором/Виконавцем.

5.4. Замовник/Організатор/Виконавець Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень. Замовник/Організатор/Виконавець не відповідають за способи використання Заохочення Переможцями Акції.

5.5. У випадку, якщо Переможця Акції не задовольняють будь-які характеристики Заохочення, він має право відмовитись від його отримання (відмовитись від статусу Переможця Акції без набуття права на отримання іншого Заохочення або грошового еквіваленту).

5.6. У разі відмови Переможця Акції, що здобув право на отримання Заохочення, від отримання ним Заохочення, будь-які претензії такого Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором/Замовником/Виконавцем. У випадку відмови від отримання Заохочення подальші претензії Переможця Акції щодо отримання будь-яких компенсацій або повернення права на отримання відповідного Заохочення не приймаються і не розглядаються.

## **6. ІНШІ УМОВИ.**

6.1. Організатор/Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції, що здобув право на отримання Заохочення, у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Замовника/Виконавця.

6.2. Організатор/Замовник/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, пандемії, епідемії, військові дії будь-якого характеру, блокади, акти органів державної влади про обмеження перетину державного кордону, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Замовника/Організатора/Виконавця обставини.

6.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.4. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактної інформації).

6.5. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

6.5.1. володільцем та розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець.

6.5.2. персональні дані Учасників Акції передаються Виконавцю самими Учасниками Акції та обробляються Виконавцем з метою забезпечення їх участі в цій Акції, вручення Заохочень, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.5.3. з метою опрацювання персональних даних, яка вказана у п.п. 6.5.2. цих Правил, Виконавець може обробляти ім'я, прізвище, по-батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адресу електронної пошти, реєстраційний номер облікової картки платника податків, адресу реєстрації.

6.5.4. з персональними даними, з метою, визначеною у п.п. 6.5.2 цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.5.5. персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який необхідний для виконання мети, зазначеної у п.п. 6.5.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

6.5.6. Учасники Акції можуть відкликати згоду на опрацювання своїх персональних даних з метою, що визначена у п.п. 6.5.2. цих Правил, надіславши Виконавцю письмовий запит, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочення.

6.5.7. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

6.6. Виконавець не несе жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, розміщеними Учасником Акції в мобільному додатку Glovo, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дії. Так само Виконавець не несе жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб у результаті дій Учасника Акції з надання таких персональних даних.

6.7. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порушення Учасником Акції та / або Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції та / або Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції та / або Переможця Акції від участі в Акції та отримання Заохочення, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника та / або Організатора Акції та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації. Шляхом участі у Акції Учасники свідчать, що їх погодження/дозволи, визначені у цих Правилах, є безумовними та належними, такими, що надають змогу зробити висновок про їх безумовне надання, у розумінні ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

6.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Організатор/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

6.9. Організатор/Виконавець Акції має право залучати до проведення Акції третіх осіб.

6.10. Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.